



## Mercator School of Management

### Mercator School of Management

Die Mercator School of Management (MSM) ist mit 19 ProfessorInnen und knapp 65 wissenschaftlichen MitarbeiterInnen im nationalen Vergleich eine Fakultät mittlerer Größe und fokussiert sich als Business School auf die Betriebswirtschaftslehre. Die MSM trägt in besonderer Weise ihrer regionalen und gesellschaftlichen Verantwortung Rechnung, indem sie durch umfassende und zielgruppenspezifische Bildungsangebote sowie die Bearbeitung wissenschaftlicher und gesellschaftlicher Themen die wirtschaftliche Entwicklung unterstützt.

**The Mercator School of Management (MSM) has 19 professors and just under 65 research assistants, making it a medium-sized faculty by national standards, and its focus as a business school is on business administration. The MSM meets its regional and social responsibility by contributing to economic development with an extensive range of educational offerings tailored to its target groups and with research on academic and social issues.**



Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, hat sich die MSM inhaltlich und organisatorisch profiliert und vier Departments eingerichtet, die mit forschungs- und berufsbildspezifischen Bereichen korrespondieren: *Accounting and Finance, Technology and Operations Management* sowie *Management and Marketing* in der Betriebswirtschaftslehre; die volkswirtschaftlichen und regionalwissenschaftlichen Kompetenzen der MSM wurden im *Department Managerial Economics* gebündelt. Daneben hat die MSM einen Beirat eingerichtet, der sich aus hochrangigen Vertretern der regionalen sowie überregionalen Wirtschaft zusammensetzt und die MSM in ihren Funktionen in Lehre, Forschung und Selbstverwaltung unterstützt.

Die MSM sieht sich in erster Linie der anwendungsorientierten Forschung – flankiert durch Grundlagenforschung – verpflichtet. Dabei sind die Departments durchaus durch unterschiedliche Schwerpunktsetzungen gekennzeichnet. Hervorzuheben ist allerdings, dass die MSM in den vergangenen Jahren erhebliche Fortschritte im Bereich der Grundlagenforschung zu verzeichnen hat. Dies zeigt sich unter anderem an der deutlich gestiegenen Anzahl von internationalen Publikationen in A+/A-Zeitschriften, der noch stärkeren Beteiligung an renommierten internationalen Konferenzen, dem Ausbau der internationalen und institutionellen Forschungsnetzwerke sowie der Einwerbung von Drittmitteln der DFG.

Die nach wie vor bedeutsame Anwendungsorientierung der Forschungsprojekte wird hauptsächlich durch die vielfältigen und nachhaltigen Kooperationen mit Partnern aus Wirtschaft und Politik deutlich. Daneben sprechen die Vielzahl an EU- und BMBF-Projekten, die privatwirtschaftliche Auftragsforschung und die regelmäßige Ausrichtung von Konferenzen und Workshops für die sichtbaren Erfolge in diesem Bereich.

Neben dem Transfer von anwendungsorientierten Forschungsergebnissen in die Praxis nimmt der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Lehre einen zentralen Stellenwert ein, und zwar gleichermaßen in allen Departments. Die MSM sieht sich nach wie vor der Einheit von

The MSM has established a clear profile in both content and organisation by creating four departments which correspond to areas of research and professional fields. They are *Accounting and Finance, Technology and Operations Management, and Management and Marketing* in business administration, with economics and regional studies expertise now combined in the *Managerial Economics department*. The MSM has also set up an advisory board of leading representatives from regional and national business to support it in teaching, research and administration.

The MSM sees applied work as its primary commitment – accompanied by basic research. The departments all have their own particular concentrations within this framework. The advances made by the MSM in basic research over the past few years have been considerable, however, which is reflected in the significant rise in its international publications in A+/A journals, increased participation in prestigious international conferences, greater international and institutional research networking, and acquisition of external funding from the DFG.

The continued importance of the applied nature of its research projects is apparent above all from diverse and long-standing cooperation between the MSM and partners from business and politics. The number of EU and BMBF projects, contract research in the private sector, and regular organisation of conferences and workshops are clear indicators of its success in this particular respect.

Another area of central importance to all the departments is the transfer of applied research results into practice and scientific findings into teaching. The MSM remains committed to the unity of research and teaching. The element binding all four departments is their interdisciplinary cooperation with the other faculties at our University, in the course of which special ties have been established with Computer Science, Mathematics, Humanities, and Engineering.

## Research

The increasingly international and successful research performance of the MSM was reflected



## Ausgewählte Publikationen Selected Publications

- Ankirchner, S., J.C. Schneider, N. Schweizer (2014): Cross-Hedging Minimum Return Guarantees: Basis and Liquidity Risk. *Journal of Economic Dynamics and Control* 41, 93–109.
- Biewen, M., B. Fitzenberger, A. Osikominu, M. Paul (2014): The Effectiveness of Public Sponsored Training Revisited: The Importance of Data and Methodological Choices. *Journal of Labor Economics* 32, 837–889.
- Deutscher, C., B. Frick, O. Gürtler, J. Prinz (2013): Sabotage in Tournaments with Heterogeneous Contestants: Empirical Evidence from the Soccer Pitch. *Scandinavian Journal of Economics* 115, 1138–1157.
- Egger, P., T. Seidel (2013): Corporate taxes and intra-firm trade. *European Economic Review* 63, 225–242.
- Ehrlich, M. v., T. Seidel (2013): More Similar Firms – More Similar Regions? On the Role of Firm Heterogeneity for Agglomeration. *Regional Science and Urban Economics* 43, 539–548.
- Gerpott, T. J., M. Paukert (2013): Determinants of willingness to pay for smart meters: An empirical analysis of household customers in Germany. *Energy Policy* 61, 483–495.
- Graubeger, W., A. Kimms (2014): Computing Approximate Nash Equilibria in General Network Revenue Management Games. *European Journal of Operational Research* 237, 1008–1020.
- Lagershausen, S., M. Manitz, H. Tempelmeier (2013): Performance analysis of closed-loop assembly lines with general processing times and finite buffer spaces. *IIE Transactions* 45, 505–515.
- Zieling, D., A. Mahayni, S. Balder (2014): Performance evaluation of optimized portfolio insurance strategies. *Journal of Banking and Finance* 43, 212–225.

Forschung und Lehre verpflichtet. Verbindendes Element aller Departments ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den anderen Fakultäten unserer Universität, wobei sich besondere Beziehungen zur Informatik, zur Mathematik sowie zu den Geistes- und Ingenieurwissenschaften herausgebildet haben.

### Forschung

Die Internationalisierung und Steigerung der Forschungsleistung der MSM wird im Jahr 2014 an der gestiegenen Anzahl der Publikationen in internationalen A<sup>+</sup>/A-Journals deutlich. Daneben

in 2014 in the rise in the number of publications in international A<sup>+</sup>/A journals. The DFG is funding two projects initiated and led by Prof. Alf Kimms, “Revenue Management for Companies in Strategic Alliances” and “Cooperative Travelling Salesman Problems in Rolling Wave Planning”. Junior Professor Marie Paul is contributing to the DFG Priority Programme 1764 “The German Labor Market in a Globalized World” with a subproject entitled “Female Employment Patterns, Fertility, Labor Market Reforms, and Social Norms: A Dynamic Treatment Approach”. The MSM is also represented in the DFG Research Training Group 1613 “Risk & East Asia” by Prof. Werner Pascha and Prof. Markus Taube.

The research work of the MSM was also supported by approximately 20 further externally funded projects in 2014. These include the BMBF-funded projects “CrowdStrom – Crowdsourcing Charging Service Provided by Private Persons as an Innovative Business Model” (Prof. Margret Borchert) and “DEAL – Service Innovations and Electromobility – the Automotive Trade as a Full-Service Provider” (Prof. Gertrud Schmitz, Prof. Margret Borchert). BMBF funding is also the basis of the “IN-EAST School of Advanced Studies”, which is led by Prof. Markus Taube. Jun. Prof. Marc Eulerich is meanwhile working on a project on “The Role of Foundation-Affiliated Companies in the German Economy” with funds from the Hans Böckler Foundation.

Two conferences held at the UDE in 2014 deserve particular mention in relation to knowledge transfer: the 18th Bank Symposium “Double Trouble – Low Interest Rates and Regulation” on 8/9 September 2014 and the “ecfs Sales Conference: The Challenge of Sales under Earnings Pressure and Regulation” on 26 May 2014 were two particularly successful conferences organised by the Accounting and Finance department. The “small business management (sbm)” project headed by Prof. Volker Breithecker meanwhile continues to provide courses on company start-ups and succession and is now in its fifteenth year.



fördert die DFG die von Prof. Alf Kimms initiierten und geleiteten Projekte „Revenue Management für Unternehmen in Strategischen Allianzen“ sowie „Kooperative Rundreiseprobleme bei rollierender Planung“. Jun.-Prof. Marie Paul ist am DFG-Schwerpunktprogramm 1764 „The German Labor Market in a Globalized World“ mit dem Teilprojekt „Female Employment Patterns, Fertility, Labor Market Reforms, and Social Norms: A Dynamic Treatment Approach“ beteiligt. Darüber hinaus ist die MSM über Prof. Werner Pascha und Prof. Markus Taube Bestandteil des DFG-Graduiertenkollegs 1613 „Risk & East Asia“.

Die Forschungsarbeit der MSM wird von knapp 20 weiteren Drittmittelprojekten im Jahr 2014 unterstützt. Exemplarisch sei hier auf die durch das BMBF geförderten Projekte „Crowd-Strom – Crowdsourcing-Ladedienste durch Kleinanbieter als innovatives Geschäftsmodell“ (Prof. Margret Borchert) sowie „DEAL – Dienstleistungsinnovationen und Elektromobilität – der Automobilhandel als ganzheitlicher Lösungsanbieter“ (Prof. Gertrud Schmitz, Prof. Margret Borchert) verwiesen. Auf einer Förderung des BMBF beruht ebenfalls die „IN-EAST School of Advanced Studies“, die von Prof. Markus Taube geleitet wird. Weiterhin bearbeitet Jun.-Prof. Marc Eulerich mit Mitteln der Hans-Böckler-Stiftung ein Projekt über „die Rolle von stiftungsverbundenen Unternehmen in der deutschen Wirtschaft“.

Im Bereich des Wissenstransfers sind im Jahr 2014 insbesondere zwei an der UDE ausgerichtete Tagungen anzuführen. Mit dem 18. Bankensymposium „Double Trouble – Niedrigzinsen und Regulatorik“ am 8./9. September 2014 und der Fachtagung „ecfs Vertriebstag: Vertriebliche Herausforderungen im Zeichen von Ertragsdruck und Regulatorik“ am 26. Mai 2014 wurden zwei besonders erfolgreiche Konferenzen vom Department Accounting und Finance ausgerichtet. Des Weiteren bietet das Projekt „small business management (sbm)“ unter der Leitung von Prof. Volker Breithecker im 15. Jahr Kurse zur Unternehmensgründung und -nachfolge an.



*Dekan/Dean: Prof. Dr. Peter Anker*

### **Cooperation and International News**

The MSM currently has a network of around 45 partner universities worldwide with which formal cooperation agreements have been concluded. Most of the partner universities (around 25) are in Europe, and cooperation with them takes place under the ERASMUS programme. The MSM has eight partner universities in Asia and partnership agreements with 13 universities in the USA. European cooperation partners include leading institutions such as the Copenhagen Business School, Denmark, and Sabanci University, Istanbul; in the USA the MSM works with the Georgia Institute of Technology, Atlanta, and the University of Illinois, Urbana-Champaign, among others. In Asia cooperation has been ongoing for more than a decade with institutions such as Sophia University, Tokyo, Fudan Univer-



## Professorinnen und Professoren

### Professors

- Prof. Dr. Jost Adler
- Prof. Dr. Peter Anker
- Prof. Dr. Thomas Bienengräber
- Prof. Dr. Margret Borchert
- Prof. Dr. Volker Breithecker
- Prof. Dr. Peter Chamoni
- Prof. Dr. Marc Eulerich
- Prof. Dr. Torsten J. Gerpott
- Prof. Dr. Alf Kimms
- Prof. Dr. Annette G. Köhler
- Prof. Dr. Antje Mahayni
- Prof. Dr. Michael Manitz
- Prof. Dr. Werner Pascha
- Prof. Dr. Marie Paul
- Prof. Dr. Joachim Prinz
- Prof. Dr. Bernd Rolfes
- Prof. Dr. Gertrud Schmitz
- Prof. Dr. Tobias Seidel
- Prof. Dr. Markus Taube
- Dr. Sven Balder
- Dr. Nikolaus Schweizer

### Kooperationen und Internationales

Die MSM verfügt derzeit über ein Netz von rund 45 Partneruniversitäten weltweit, mit denen formelle Kooperationsabkommen geschlossen wurden. Die meisten Partneruniversitäten befinden sich in Europa (ca. 25 Universitäten), mit denen die MSM auch im Rahmen des ERASMUS-Programms kooperiert. In Asien existieren acht Partneruniversitäten und in den USA unterhält die MSM mit 13 Universitäten ein Partnerschafts-abkommen. Unter den europäischen Kooperationspartnern finden sich renommierte Institutionen wie die Copenhagen Business School, Dänemark, oder die Sabanci University, Istanbul; in den USA kooperiert die MSM unter anderem mit dem Georgia Institute of Technology, Atlanta, und der University of Illinois, Urbana-Champaign. In Asien bestehen seit mehr als einem Jahrzehnt Kooperationen u. a. mit der Sophia Universität, Tokio, der Fudan University (CES), Shanghai, und der Baptist University (HKBU), Hong Kong.

### Perspektiven

Während die Fakultät bei ihrer Gründung innerhalb der früheren Gesamthochschule Duisburg noch stark praxisorientiert ausgerichtet war, hat sie sich in den vergangenen 30 Jahren hin zu einer forschungsaktiven Fakultät gewandelt. Neben den in einer angewandten Wissenschaft selbstverständlichen Kooperationen und Projekten mit

sity (CES), Shanghai, and Baptist University (HKBU), Hong Kong.

### Outlook

When it was first established as part of the former Comprehensive University of Duisburg, the Faculty had a strong orientation towards practical application. In the course of the past 30 years, however, it has grown into a research-active institution. The cooperation and projects with industry that go hand in hand with an applied science are accompanied by excellent publications and challenging externally funded work as the present research objectives of the MSM. In terms of development and size, the MSM has achieved outstanding results in research rankings over the past few years and is now set to consolidate this trend in the future.

In the more recent past, the area of Logistics and Traffic has emerged alongside East Asia as a further research concentration at the MSM. Work in this area centres on the Chairs of Prof. Alf Kimms and Prof. Michael Manitz and the Technology and Operations Management department with its other chairs. Logistics and Traffic is also part of the UDE's Main Research Area of Urban Systems. The MSM has set itself the goal of extending this work and in the medium term establishing a further research focus for the future.

der Praxis bilden exzellente Publikationen und anspruchsvolle Drittmittelforschung die aktuellen Zielgrößen für die Forschung der MSM. Bezogen auf die Entwicklung und die Größe konnte die MSM in den vergangenen Jahren hervorragende Ergebnisse in Forschungsrankings erzielen, so dass es zukünftig gilt, diese Entwicklung zu verstetigen.

In der jüngeren Vergangenheit hat sich der Bereich Logistik und Verkehr neben der Ostasienwirtschaft zu einem weiteren Forschungsschwerpunkt innerhalb der MSM entwickelt. Zentrale Anknüpfungspunkte sind hierbei die Lehrstühle von Prof. Alf Kimms und Prof. Michael Manitz sowie das beteiligte Department Technology and Operations Management mit seinen weiteren Lehrstühlen. Der Bereich Logistik und Verkehr ist darüber hinaus ein Bestandteil des Profilschwerpunkts „Urbane Systeme“ der UDE. Die MSM hat es sich zum Ziel gesetzt, diesen Forschungsschwerpunkt weiter aus- und mittelfristig einen weiteren zukunftssträchtigen Schwerpunkt aufzubauen.

## Kontakt

### Contact

#### Dekanat Betriebswirtschaftslehre (Mercator School of Management)

Universität Duisburg-Essen  
Lotharstraße 65  
47057 Duisburg

☎ +49 203 379 25 21  
☎ +49 203 379 25 30  
@ dekanat@msm.uni-due.de  
🌐 www.msm.uni-due.de